



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



Središnji portal za potrošače - www.szp.hr

Direktiva (EU) 2019/2161 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o izmjeni Direktive Vijeća 93/13/EEZ i direktiva 98/6/EZ, 2005/29/EZ te 2011/83/EU Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu boljeg izvršavanja i modernizacije pravila Unije o zaštiti potrošača (OMNIBUS)

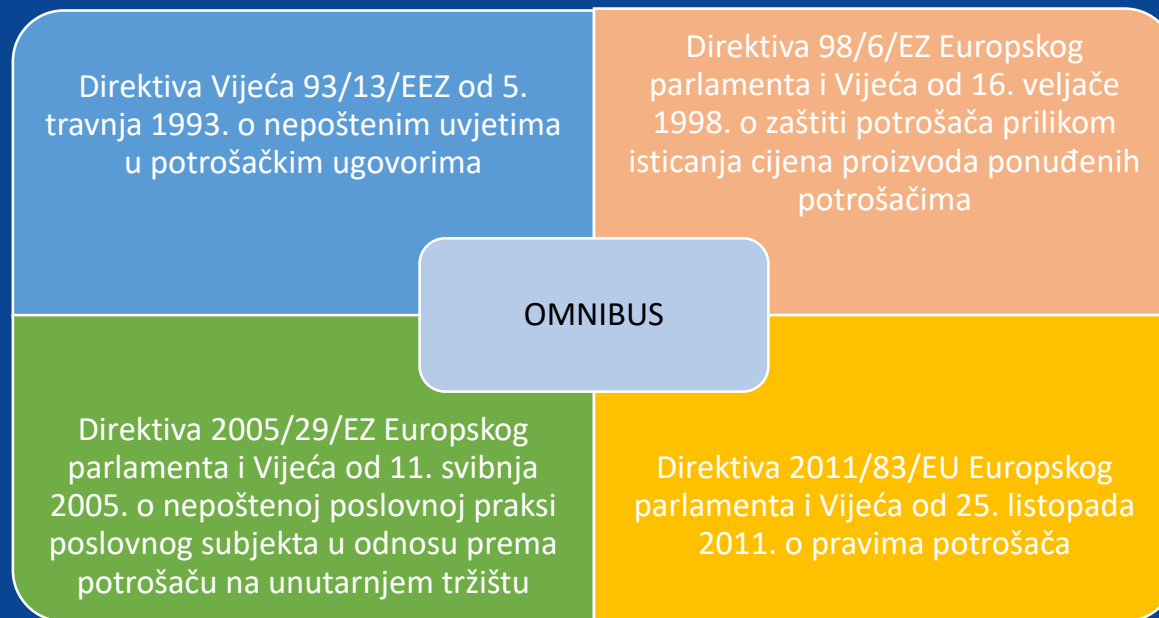
Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Zagreb, 2. studenog 2020. godine

OMNIBUS – OPĆENITO

- Direktiva je stupila na snagu 7. siječnja 2020. godine, a **primjenjuje se od 28. svibnja 2022. godine**
- države članice imaju obvezu do 28. studenog 2021. godine donijeti mjere koje su potrebne radi usklađivanja!
- RH = u Zakon o zaštiti potrošača!

OMNIBUS – NAJVAŽNIJE IZMJENE



OMNIBUS – NAJVAŽNIJE IZMJENE

- Propisivanje adekvatnih sankcija + kriteriji!

1. Direktiva Vijeća 93/13/EEZ od 5. travnja 1993. o nepoštenim uvjetima u potrošačkim ugovorima

- trgovcu odgovornom za raširenu povredu (u barem dvije DČ) ili za raširenu povredu s dimenzijom Unije (najmanje 2/3 DČ) može se izreći novčana kazna u max iznosu od najmanje 4% godišnjeg prometa trgovca (ako nema podataka = max iznos kazne može biti min 2 milijuna EUR)



OMNIBUS – NAJVAŽNIJE IZMJENE

2. Direktiva 98/6/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 16. veljače 1998. o zaštiti potrošača prilikom isticanja cijena proizvoda ponuđenih potrošačima

- uređuje se isticanje cijena – mora se isticati i ranija (redovna) i snižena cijena



OMNIBUS – NAJVAŽNIJE IZMJENE

3. Direktiva 2005/29/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 11. svibnja 2005. o nepoštenoj poslovnoj praksi poslovnog subjekta u odnosu prema potrošaču na unutarnjem tržištu

- propisuje se pravo na obeštećenje u slučaju nepoštene poslovne prakse (naknada štete, popravak, zamjena, razmjerno sniženje cijene, povrat)
- DČ mogu uređivati agresivnu poslovnu praksu – posjeti trgovaca domovima potrošača i drugi slučajevi prodaje izvan poslovnih prostorija (primjerice, promotivni izleti)
- dvojna kvaliteta proizvoda!
- osiguravanje veće transparentnosti u digitalnom kontekstu (primjerice, kod pretraživanja proizvoda, provjera potrošačkih recenzija itd.)
- politika rješavanja pritužbi koju trgovac primjenjuje više nije podatak koji se traži u kontekstu informiranja potrošača prilikom oglašavanja – više nije zavaravajuće propuštanje!
- zabrana vezana za preprodaju ulaznica!

OMNIBUS – NAJVAŽNIJE IZMJENE

4. Direktiva 2011/83/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 25. listopada 2011. o pravima potrošača

- usklađivanje s Direktivom (EU) 2019/770 o određenim aspektima ugovora o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga i s Direktivom (EU) 2019/771 o određenim aspektima ugovora o kupoprodaji robe
- ukida se obveza trgovcima da imaju fax, ali mogu imati druge načine komunikacije (chat) + trgovac sad mora imati istaknutu e-mail adresu (uz geografsku adresu i broj telefona)
- izmjena/dopuna određenih predugovornih informacija – npr. obveza platformi da naznače s kim se sklapa ugovor (trgovcem ili fizičkom osobom)
- detaljnije se uređuje pravo na jednostrani raskid ugovora u određenim situacijama!



Hvala na pažnji!

prava.potrosaca@mingo.hr



Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Uprava za trgovinu i politiku javne nabave

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb