



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



Središnji portal za potrošače - www.szp.hr

“DIGITALNE DIREKTIVE”

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Zagreb, 02. studenog 2020.

Direktiva (EU) 2019/771 od 20. svibnja 2019. o određenim aspektima ugovora o kupoprodaji robe, izmjeni Uredbe (EU) 2017/2394 i Direktive 2009/22/EZ te stavljanju izvan snage Direktive 1999/44/EZ

Sale of goods Directive – SDG

- **Svibanj 2019.**



RAZLOZI ZA DIREKTIVU

- razvoj e- trgovine, glavnog pokretača rasta na unutarnjem tržištu, *kako?*



eliminirati razlike u regulaciji ugovora o kupoprodaji koje odvrćuće djeluju na trgovce i zbog kojih se radije odlučuju za nastavak trgovanja na domaćem tržištu ili na izvoz u samo jednu ili dvije države članice

- eliminirati razlike nastale uslijed minimalne harmonizacije

- do donošenja Direktive (EU) 2019/771 - pravila Unije primjenjiva na prodaju robe bila su podvrgnuta minimalnoj usklađenosti temeljem Direktive 1999/44/EZ (Direktiva o određenim aspektima prodaje robe široke potrošnje i o jamstvima za takvu robu)

- Direktiva 1999/44/EZ koja je transponirana je u ZOO stavit će se izvan snage

PODRUČJE PRIMJENE

- na ugovore o kupoprodaji između potrošača i prodavatelja
- materijalne pokretnine + roba s ugrađenim digitalnim sadržajem (elementom ključnim za funkcioniranje te robe)
- DČ mogu proširiti zaštitu koja je potrošačima dana Direktivom (EU) 2019/771 i na fizičke ili pravne osobe koje nisu potrošači u smislu ove Direktive (start up poduzeća, MPS..) - moguća proširena primjena i na B2B
- samo na ugovore sklopljene nakon 1.1.2022.

USKLAĐENOST ROBE

- **Subjektivni zahtjevi u pogledu usklađenosti**

(roba mora odgovarati opisu, vrsti, količini, biti isporučena s ažuriranjima, uputama za instalaciju..)

Uz subjektivne zahtjeve:

- **Objektivni zahtjevi u pogledu usklađenosti**

(roba mora bit prikladna za upotrebu u svrhe za koje bi se roba iste vrste uobičajeno koristila..)

- Propisani su Direktivom (EU) 2019/771 – članak 6. i članak 7.

ODGOVORNOST PRODAVATELJA

- “prodavatelj potrošaču isporučuje robu koja mora ispunjavati sve zahtjeve usklađenosti...” (objektivne i subjektivne)
- prodavatelj odgovara za svaku neusklađenost koja postoji u trenutku isporuke i koja postane očita u roku od dvije godine
- trenutak usklađenosti = trenutak isporuke, a ako je kontinuirana isporuka tada čitavo razdoblje isporuke - prodavatelj odgovara za svaku neusklađenost koja postane očita u razdoblju u kojem su se digitalni sadržaj/usluga trebali isporučivati na temelju ugovora o kupoprodaji
- DČ mogu uvesti i duže rokove od dvije godine

ROKOVI

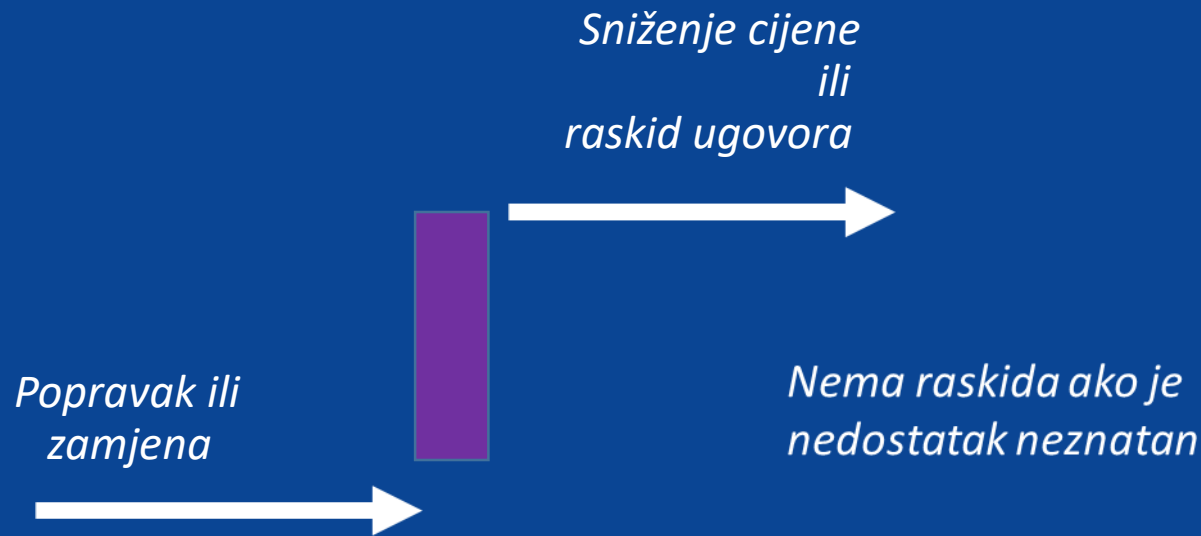
- prodavatelj odgovara za neusklađenost - **2 godine**, ali DČ bi za odgovornost prodavatelja mogle slobodno predvidjeti dulje rokove
- rabljena roba- ugovorne strane mogu predvidjeti kraći rok ali ne kraći od 1 godine
- potrošač bi morao trgovca obavijestiti o nedostatku u roku od **2 mjeseca** od dana kad je otkrio neusklađenost, ali DČ mogu ne moraju uvesti takvu obvezu i na taj način potrošačima osigurati viši stupanj zaštite

TERET DOKAZA

- “ *predmnijeva se da je svaka neusklađenost koja postane očita u roku godine dana od trenutka isporuke postojala i u trenutku isporuke..*”

PRAVNA SREDSTVA U SLUČAJU NEUSKLAĐENOSTI

Hijerahija pravnih sredstava



! IZRAVNO PRAVO NA RASKID

- mogućnost raskida ugovora ako se neusklađenost pojavi u roku od 30 dana od isporuke robe

Direktiva 2019/770 (EU) Europskog parlamenta i Vijeća od 20. svibnja 2019. o određenim aspektima ugovora o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga

Digital content directive— DCD

- Svibanj 2019.



RAZLOZI ZA DIREKTIVU:

- poticanje digitalnog gospodarstva Unije
- osiguravanje boljeg pristupa potrošača digitalnom sadržaju i uslugama
- omogućavanje poduzećima da lakše isporučuju digitalni sadržaj i digitalne usluge (smanjiti troškove poduzećima koje imaju zbog prilagodbe svojih ugovora posebnim obveznim pravilima za isporuku digitalnog sadržaja/usluga nacionalnim pravima država članica)
- usklađenje određenih aspekata koji se odnose na ugovore o isporuci digitalnog sadržaja ili digitalnih usluga polazeći od visokog stupnja zaštite potrošača, kako bi se postiglo jedinstveno digitalno tržište

PODRUČJE PRIMJENE:

- na ugovore na temelju kojeg trgovac isporučuje ili se obvezuje isporučiti digitalni sadržaj/uslugu potrošaču; trgovac ga isporučuje potrošaču ,a ovaj zauzvrat plaća cijenu ili mu dostavlja osobne podatke
- platforme su trgovci ako su izravan ugovorni partner za isporuku digitalnog sadržaja /usluge - a DČ mogu proširiti primjenu i na ostale platforme
- DČ mogu proširiti zaštitu koja je potrošačima dana ovom Direktivom i na fizičke ili pravne osobe koje nisu potrošači u smislu ove Direktive (start up poduzeća, MPS..) - proširena primjena i na B2B

OBVEZE TRGOVACA:

- odgovornost za isporuku digitalnog sadržaja/usluge

- isporuka digitalnog sadržaja ili usluge koji moraju ispunjavati sve zahtjeve u pogledu usklađenosti (čl. 6. i 7. Direktive (EU) 2019/770)

- odgovornost za usklađenost – subjektivni + objektivni zahtjevi za usklađenost

PRAVNA SREDSTVA U SLUČAJU NEISPORUKE:

- potrošač poziva trgovca da mu isporuči digitani sadržaj/uslugu



- ukoliko trgovac ne isporuči odmah nakon toga ili unutar dodatnog roka kojeg su ugovorene strane izričito dogovorile – potrošač može raskinuti ugovor

ODMAH RASKID!

- trgovac izjavio da neće isporučiti ili je to iz okolnosti slučaja očito
- trgovac i potrošač su se dogovorili ili je iz ugovora očito da je vrijeme isporuke ključno za potrošača a trgovac ne isporuči kako je dogovoreno

PRAVNA SREDSTVA U SLUČAJU NEUSKLAĐENOSTI:

1. pravo na usklađivanje – osim ako bi to bilo nemoguće ili bi time trgovcu nastali nerazmjerni troškovi
2. razmjerno sniženje cijene ili raskid ugovora

RASKID-OBVEZE TRGOVCA:

- trgovac mora potrošaču nadoknaditi iznos koji je potrošač platio
- trgovac se suzdržava od korištenja digitalnih podataka koje je stvorio potrošač

RASKID – OBVEZE POTROŠAČA:

- suzdržavanje od daljnje uporabe digitalnog sadržaja/usluge
- povrat materijalnog nosača podataka

Hvala na pažnji!

prava.potrosaca@mingo.hr



Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Uprava za trgovinu i politiku javne nabave

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb